



tourisme

CONJONCTURE TOURISTIQUE

VACANCES DE NOËL 2006/2007 (du 23 décembre 2006 au 6 janvier 2007)

DES VACANCES DE NOËL GLOBALEMENT SATISFAISANTES

Le calendrier des vacances a été favorable à la réalisation de séjours cette année, que ce soit pour des courts séjours autour des jours fériés (Noël et le Jour de l'An tombant des lundis) ou pour des séjours plus longs à la semaine [pour rappel, le 25 décembre et le 1^{er} janvier étaient un samedi et un dimanche lors des 2 années précédentes].

Ainsi, les premières tendances de fréquentation des hébergements apparaissent plutôt optimistes et les professionnels répondants ont connu pour la plupart des fréquentations égales voire supérieures à celles des vacances de l'an dernier.

UNE MÉTÉO INHABITUELLE POUR LA SAISON

Ces vacances de Noël 2006/2007 se sont déroulées dans des conditions météorologiques assez inhabituelles pour la saison, marquées par le manque de neige en montagne (après 3 hivers d'enneigement exceptionnel) et par des températures très douces. Ainsi, si le bilan des hébergeurs semble satisfaisant, celui des professionnels de la montagne (remontées mécaniques, loueurs de matériel, moniteurs de ski...) est beaucoup plus nuancé.

DES TOURISTES A LA RECHERCHE D'ACTIVITÉS À PRATIQUER

Face au manque de neige, les clientèles drômoises semblent s'être adaptées et ont profité des journées ensoleillées (notamment lors de la semaine de Noël en altitude - au-dessus du voile nuageux) pour pratiquer des activités plutôt inhabituelles en cette période de l'année : randonnée pédestre, promenades, parcours acrobatiques en forêt, escalade...

A NOTER : beaucoup de structures sont fermées à cette période de l'année !

➔ TENDANCES GÉNÉRALES :

CLIENTELE
FRANCAISE



CLIENTELE
ETRANGERE



TENDANCE GLOBALE



➔ TENDANCES PAR ZONES TOURISTIQUES :



ns



ns



ns = non significatif (1 seule réponse)

DONNÉES DE CADRAGE : les fréquentations lors de vacances de Noël...

Le nombre moyen de nuitées enregistré depuis l'année 2002 lors d'un mois de septembre est de 255 000. Cela représente environ 3,4% des nuitées annuelles du département de la Drôme.

En 2005, cette période a connu une augmentation de fréquentation de +2,3% en comparaison à 2004, et de +40,0% en comparaison avec 2002. C'est notamment les jours autour de la Saint-Sylvestre qui affichent un nombre de nuitées en augmentation régulière depuis 2002 (+8,6% entre 2004 et 2005 et +50,6% entre 2002 et 2005).

Le mois de décembre, c'est aussi 9,2% des séjours annuels réalisés par des français dans la Drôme (part équivalente à celle enregistrée lors des mois d'avril ou de mai), ce qui représente 5,4% des nuitées françaises annuelles. Cette différence de proportion entre séjours et nuitées traduit bien le fait que cette période est propice à la réalisation de courts séjours.

sources : B.E.T. François MARCHAND / SOFRES - SDT Drôme 2003.

➔ TENDANCES POUR LES PRINCIPAUX HÉBERGEMENTS MARCHANDS :

- **Les hôtels :**

Le taux d'occupation moyen (2003/2005) pour un mois de décembre dans les hôtels drômois est de l'ordre de 34,3% (en 2005, le mois de décembre affichait un T.O. de 34,9%, en hausse de 1,2 point par rapport à 2004 ; il comptabilisait 57 000 nuitées – parmi elles, 14,0% d'origine étrangère : Allemagne, Espagne, Belgique et Angleterre constituaient l'essentiel des provenances).

Les répondants affichent un certain optimisme quant aux fréquentations de ces vacances de Noël, qui seraient proches de celles de l'année dernière (voire supérieures pour certains).

Si les fréquentations étrangères ont été assez timides, c'est du côté de la clientèle française que le bilan est positif, certains professionnels signalant également de bonnes fréquentations en tourisme d'affaires et en tourisme de passage.

- **Les hébergements collectifs :**

Le taux d'occupation moyen (2004-2005) pour un mois de décembre dans les hébergements collectifs drômois est de 8,5%. En 2005, ce type de structure a enregistré un T.O. de 10,0% (+3 points par rapport à 2004) et a comptabilisé 4 800 nuitées.

L'absence de réponses ne permet pas de disposer de tendances de fréquentation.

- **Les meublés Gîtes de France en centrale de réservation (57% du parc environ) :**

Le taux d'occupation moyen (2003/2005) d'un mois de décembre dans les meublés Gîtes de France en service réservation est de 27,3%. En 2005, les locations ont enregistré un T.O. de 24,1% (-2,8 points par rapport à 2004) et comptabilisé 6 800 nuitées (françaises pour 96,3% d'entre-elles).

Le taux d'occupation des meublés Gîtes de France en service réservation pour les 2 semaines des vacances est de 37,0%, en hausse de 4,2 points par rapport au T.O. de l'année précédente (32,8%). C'est lors de la 2^{ème} semaine de vacances que le T.O. est en augmentation (37,3% contre 23,2%), celui de la semaine de Noël étant en baisse.

5 130 nuitées ont été comptabilisées (et parmi elles, **9,0% de la part de clientèles étrangères**). Ce chiffre est en hausse de **+5,8%** par rapport aux vacances de Noël de l'an dernier. Cela représente un total de **901 personnes accueillies** (contre 846).

Malgré le faible enneigement, **les locations du Royans/Vercors affichent un T.O. en hausse qui atteint 57,6%. Le T.O. est également en hausse dans les autres zones touristiques à l'exception de la Drôme Provençale**, moins prisée à cette période de l'année.

➔ TENDANCES POUR LES OFFICES DE TOURISME :

Les répondants sont partagés pour ce qui est de leurs fréquentations lors de ces vacances, et certains tirent un bilan positif là où d'autres sont plutôt négatifs. Néanmoins, **les structures ont constaté un regain d'intérêt des demandes concernant des activités à pratiquer liées aux conditions météo** (randonnée, visite de sites...), ainsi que **de bonnes fréquentations de la part de la clientèle rhônalpine**.

➔ TENDANCES POUR LES SITES TOURISTIQUES :

Les sites répondants sont satisfaits quant au déroulement de cette période de vacances, la plupart affichant **des fréquentations en hausse**. Les causes évoquées sont très diverses et vont de **la recherche d'activités pour pallier au manque de neige en montagne jusqu'aux animations et choix des thèmes d'expositions qui ont pu être mises en place**.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS :
la note de conjoncture des vacances de février 2007
autour du 19 mars 2007

Rappel méthodologique : ces tendances sont obtenues à partir du traitement de questionnaires adressés par mail à un panel d'hôtels-restaurants, de centres d'hébergements collectifs, d'offices de tourisme et de sites touristiques. Les autres données nous ont été communiquées par la centrale de réservation de meublés Gîtes de France et par le Service Développement Montagne du Conseil Général de la Drôme. **MERCI AUX REpondants !**