

JUILLET 2006
(du 1^{er} au 29 juillet 2006)

UN DÉBUT D'ÉTÉ EN RETARD...

Comme chaque année, ce n'est que mi-juillet que la saison touristique a réellement débuté dans la Drôme. Outre le début des vacances scolaires toujours plus tardif, les professionnels ont constaté un « effet coupe du monde de football » qui a, lui aussi, limité les fréquentations sur le début du mois.

...SOUS LE SIGNE DE LA CHALEUR...

L'été est là, aucune contradiction possible au vu des températures enregistrées en ce mois de juillet sur le département. Comme d'habitude face à cette situation, le « repli » semble de mise et les activités sont sensiblement modifiées car orientées par la recherche de fraîcheur. Ainsi, secteurs d'altitude, points d'eau et bords de rivière, lieux de visite climatisés ou tout simplement « frais » font le plein au détriment des lieux « fermés » (certains sites, les offices de tourisme...).

... ET DES FESTIVITÉS

Outre les traditionnels festivals du mois de juillet, la Drôme s'est affichée cette année sous l'image du Tour de France cycliste avec comme point d'orgue l'arrivée et le départ d'une étape à Montélimar, une première dans la Drôme. Ainsi, quelques 50 000 spectateurs étaient attendus pour l'arrivée de l'étape sur l'avenue Kennedy le samedi 15 juillet au terme de la plus longue étape de l'édition 2006 (231 kms). Les impacts sur le commerce local sont considérables et les grands bénéficiaires restent les hébergements touristiques de la ville et ses environs qui ont affiché des remplissages exceptionnels sur ce week-end du 14 juillet.

➔ TENDANCES GÉNÉRALES :

CLIENTELE
FRANCAISE



CLIENTELE
ETRANGERE



TENDANCE GLOBALE



➔ TENDANCES PAR ZONES TOURISTIQUES :



DONNÉES DE CADRAGE : les fréquentations d'un mois de juillet...

Le nombre moyen de nuitées enregistré depuis l'année 2002 lors d'un mois de juillet est de 2 000 000. Cela représente environ 26,0% des nuitées annuelles du département de la Drôme. Juillet est le deuxième mois de l'année en terme de fréquentation touristique (derrière le mois d'août).

En 2005, le mois de juillet a affiché une fréquentation en légère diminution au regard des résultats 2004 (-1,0%). Depuis plusieurs années maintenant, les 2 voire 3 premières semaines du mois sont de plus en plus difficiles à remplir.

Le mois de juillet, c'est aussi 11,6% des séjours annuels réalisés par des français dans la Drôme, ce qui représente 14,8% des nuitées françaises annuelles.

sources : B.E.T. François MARCHAND / SOFRES - SDT Drôme 2003.

⇒ TENDANCES POUR LES PRINCIPAUX HÉBERGEMENTS MARCHANDS :

- **Les hôtels :**

Le taux d'occupation moyen (2003/2005) pour un mois de juillet dans les hôtels drômois est de l'ordre de 61,9% (en 2005, le mois de juillet affichait un T.O. de 60,6%, en hausse de 0,5 point par rapport à 2004 ; il comptabilisait 156 000 nuitées – parmi elles, 30,7% d'origine étrangère). Le mois de juillet est celui qui affiche le T.O. et le nombre de nuitées le plus élevé de l'année dans le département en hôtellerie.

La déception est grande pour les professionnels hôteliers du département pour qui le mois de juillet devrait difficilement atteindre les résultats enregistrés en 2005. Outre une première quinzaine du mois assez partagée (en hausse pour certains, en baisse pour d'autres), c'est le reste du mois qui a été le plus difficile et directement influencé par la chaleur ambiante (demande de chambres climatisées, de piscines, diminution du « passage »...). Le secteur de la restauration semble également souffrir d'un déficit de fréquentation. C'est du côté de la clientèle française que les diminutions de fréquentations s'expliqueraient, les touristes étrangers semblant être stables (belges et néerlandais étant les principales nationalités représentées).

- **Les campings :**

Le taux d'occupation moyen (2003/2005) pour un mois de juillet dans les campings drômois est de l'ordre de 54,4% (en 2005, le mois de juillet affichait un T.O. de 52,1% (49,4% pour les emplacements « nus » et 77,2% pour le locatif), en hausse de 0,7 point par rapport à 2004 ; il comptabilisait 421 000 nuitées). La part des nuitées étrangères s'élevait à 54,6%. Comme constaté pour les hôtels, juillet est le mois où les résultats les plus importants de l'année sont enregistrés, que ce soit en terme de nuitées ou de taux d'occupation.

La stabilité semble de mise pour ce qui est des fréquentations des campings drômois en ce mois de juillet. **La clientèle étrangère, discrète en début de mois, est arrivée massivement depuis mi-juillet (belges et hollandais pour l'essentiel). La clientèle française est présente, même si elle paraît séjourner moins longtemps encore que les années précédentes.**

- **Les hébergements collectifs :**

Le taux d'occupation moyen (2004-2005) pour un mois de juillet dans les hébergements collectifs drômois est de 61,0%. En 2005, ce type de structure a enregistré un T.O. de 63,0% (+4 points par rapport à 2004) et a comptabilisé 91 000 nuitées.

Le manque de réponses ne permet pas d'établir de tendances de fréquentation.

- **Les meublés Gîtes de France en centrale de réservation (57% du parc environ) :**

Le taux d'occupation moyen (2003/2005) d'un mois de juillet dans les meublés Gîtes de France en service réservation est de 75,8%. En 2005, les locations ont enregistré un T.O. de 74,4% (+0,2 point par rapport à 2004) et comptabilisé 25 800 nuitées.

Le taux d'occupation des meublés Gîtes de France en service réservation est de 73,5%, en baisse de 0,9 point au regard de celui de juillet 2005. C'est la première semaine du mois qui affiche la baisse la plus conséquente, alors que les 3 autres affichent des T.O. soit équivalents soit en légère augmentation.

26 209 nuitées ont été enregistrées, ce qui représente **une hausse de +1,3%**. Parmi elles, **les nuitées françaises sont en baisse de -6,4%** alors que **celles des étrangers augmentent de +29,4%** (grâce essentiellement à une hausse de **+34,7% des nuitées belges**).

La durée moyenne de séjour est en stabilité.

⇒ TENDANCES POUR LES OFFICES DE TOURISME :

Les fréquentations de juillet 2006 sont annoncées moins importantes au regard de celles de juillet 2005. En cause, **les fortes chaleurs qui ont largement influencé les comportements : les visites aux structures ont eu lieu soit le matin, soit le soir. Les demandes ont été sensiblement modifiées et orientées par la recherche de fraîcheur et de points d'eau.** Enfin, certains OT indiquent **une baisse des ventes billetteries pour les spectacles.**

⇒ TENDANCES POUR LES SITES TOURISTIQUES :

Le mois de juillet 2006 est annoncé en baisse pour les responsables de sites touristiques répondants, pour qui les chaleurs expliquent ces désaffections de clientèles.

⇒ TENDANCES POUR LES STATIONS DE LA DRÔME :

Au 23 juillet, le chiffre d'affaire total cumulé des stations de la Drôme affiche un très léger retard au regard du CA des 3 dernières années. Dans le détail, **l'activité est soutenue au Col-de-Rousset** (même si elle a pu être contrariée par des orages), **Valdrôme a connu un bon départ** même si la date tardive de début des vacances scolaires a de nouveau reculé le début des activités. **Le bilan est par contre plus calme à La-Jarjatte.**

TENDANCES POUR LES MOIS PROCHAINS

A NOTER : le début de saison 2006 semble venir confirmer des évolutions profondes des pratiques de consommation constatées depuis quelques années maintenant...

- **un budget vacances « serré »** : recherche des meilleurs prix, baisse des consommations annexes, choix dans les activités. Pour une qualité jugée égale, le consommateur achète systématiquement le produit qui a le prix le plus attractif. Les dépenses annexes et dans une moindre mesure la restauration seraient plutôt en baisse alors que les activités de pleine nature et les activités pour les enfants resteraient toujours très demandées. Il convient d'ajouter à cela la flambée du prix de l'essence qui doit commencer à « peser » sur le budget loisirs et vacances des ménages...

- **des comportements de réservation qui se radicalisent** : des clients réservent très tôt dans l'année pour ceux qui veulent être certains de trouver exactement le type de séjour ou le lieu d'hébergement qu'ils recherchent ; d'autres effectuent des réservations très tardives pour s'adapter à l'offre « prix » la plus attractive.

- **forte progression d'internet** : il s'affirme comme le premier média d'information pour préparer ses vacances et comme un outil de plus en plus utilisé pour réserver.

PAR EXEMPLE : ladrome-dispo.com comptabilise 244 pré-réservations de janvier à juin 2006 (contre 169 sur la même période en 2005), soit une hausse de +44%.

☒ **optimisme pour le mois d'août** : l'activité touristique devrait être maximale jusqu'au 20 août, même si certains professionnels constatent l'arrivée de demandes pour la fin du mois. A noter que la rentrée scolaire française a lieu le lundi 4 septembre.

☒ **prudence pour septembre** : ce mois reste dépendant des conditions météo et des réservations de dernière minute. Il est donc impossible de définir des tendances.

Concernant les principaux types d'hébergement :

↳ **Les hôtels** : les tendances sont assez difficiles à définir compte-tenu des réservations de dernière minute qui sont très fréquentes pour ce type d'hébergement. Les professionnels espèrent néanmoins que les résultats du mois d'août combleront le retard du mois de juillet...

↳ **Les campings** : les répondants sont confiants quant au déroulement du mois d'août qui devrait à minima égaler les résultats d'août 2005. Beaucoup de demandes ont lieu pour les 3 premières semaines du mois.

↳ **Les meublés Gîtes de France en service réservation** : début août, le T.O. provisoire du mois d'août est sensiblement égal à celui d'août 2005. Les réservations de dernière minute devraient ainsi permettre de le dépasser. Les 3 premières semaines sont très demandées comme chaque année. Cela se calme à partir du 19/08, même si les T.O. provisoires des 2 dernières semaines du mois dépassent déjà les T.O. définitifs enregistrés en 2005.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS :
la note de conjoncture du mois d'août
autour du 10 septembre 2006

Rappel méthodologique : ces tendances sont obtenues à partir du traitement de questionnaires adressés par mail à un panel d'hôtels-restaurants, de campings, de centres d'hébergements collectifs, d'offices de tourisme et de sites touristiques. Les autres données nous ont été communiquées par la centrale de réservation de meublés Gîtes de France et par le Service Développement Montagne du Conseil Général de la Drôme. **MERCI AUX REPONDANTS !**