



tourisme

Conjoncture Touristique

VACANCES DE FEVRIER 2006

(du 4 février au 5 mars 2006)

PLEIN SUCCÈS POUR LES STATIONS DE LA DRÔME

Les stations de la Drôme ont réalisé de **bons résultats** lors de cette période de vacances grâce notamment à **une quatrième année consécutive de bon enneigement** et à **de bonnes fréquentations à la journée**.

UNE ACTIVITÉ CALME DANS LES HÉBERGEMENTS, SAUF EN ZONE DE MONTAGNE

Les résultats des hébergements sont **mitigés** et affichent dans la plupart des cas **des évolutions négatives**. L'**augmentation des déplacements à la journée** et la **diminution des durées de séjour** semblent en être la cause. **Seuls les professionnels situés en zone de montagne** ou à **proximité des stations** semblent avoir tiré leur épingle du jeu et affichent **un bilan plutôt positif**.

DE BONNES FRÉQUENTATIONS POUR L'ÉVÉNEMENTIEL

De plaines en stations, **le mois de février a connu une activité intense en terme de manifestations**. On citera par exemple **pour la montagne l'événementiel lié aux activités d'hiver** (Traversée du Vercors, randonnées en raquettes...) et pour la plaine les traditionnels **marchés aux Truffes de Saint-Paul-Trois-Châteaux, aux Vins de Tain-l'Hermitage** ou encore **la fête de l'olive à Nyons**.

Le calendrier des vacances scolaires françaises pour les vacances d'hiver 2006 :

- du 4 au 11 février 2006 : zone C (Paris, Bordeaux...)
- du 11 au 18 février 2006 : zones C et B (Marseille, Lille...)
- du 18 au 25 février 2006 : zones B et A (Grenoble, Lyon...)
- du 25 février au 4 mars 2006 : zone A

⇒ TENDANCES GÉNÉRALES :

CLIENTELE
FRANÇAISE



CLIENTELE
ÉTRANGÈRE



TENDANCE GLOBALE



Que ce soit pour des fréquentations en séjour ou à la journée, pour motif professionnel ou privé, il semble que **les fréquentations françaises soient en augmentation** pour cette période de vacances. Par contre, **les touristes étrangers sont annoncés moins nombreux** par pratiquement tous les répondants.

⇒ TENDANCES PAR ZONES TOURISTIQUES :



Les **bons résultats des stations de la Drôme** permettent aux secteurs du **Vercors** et du **Diois** d'afficher **des résultats plutôt positifs**. Pour les autres zones, les résultats sont plus partagés, oscillant entre **une tendance à l'augmentation** (Drôme des Collines) à **une tendance à la stabilité voire à la baisse** (Valence ou Drôme Provençale par exemple).

DONNÉES DE CADRAGE : les fréquentations lors de vacances de février...

Le nombre moyen de nuitées enregistré depuis l'année 2002 des vacances de février est de 264 000. Cela représente environ 3,5% des nuitées annuelles du département de la Drôme.

Depuis l'année 2002, cette période a affiché tous les ans des fréquentations en augmentation : +3,6% entre 2002 et 2003, et +5,3% entre 2003 et 2004.

Le mois de février, c'est aussi 6,0% des séjours annuels réalisés par des français dans la Drôme (part équivalente à celle enregistrée lors du mois de septembre), ce qui représente 3,9% des nuitées françaises annuelles. Cette différence de proportion entre séjours et nuitées traduit bien le fait que cette période est propice à la réalisation de courts séjours.

sources : B.E.T. François MARCHAND / SDFRES - SDT Drôme 2003.

⇒ TENDANCES POUR LES STATIONS DE LA DRÔME :

Au 5 mars 2006, le chiffre d'affaire total cumulé des stations de la Drôme s'élève à pratiquement **1 200 000€**. Il affiche une progression de **+79%** par rapport au C.A. moyen des 5 dernières années. **Toutes les stations affichent des évolutions positives**, que ce soit pour l'activité **ski alpin** ou pour l'activité **ski de fond**.

Les manifestations organisées depuis le début de la saison ont atteint les objectifs espérés en terme de fréquentation. On citera par exemple l'opération « **raquettes en fête** » qui s'est déroulée à Vassieux-en-Vercors fin janvier ou encore la « **Coupe du Dauphiné** » à Herbouilly le 26 février.

⇒ TENDANCES POUR LES PRINCIPAUX HÉBERGEMENTS MARCHANDS :

• Les hôtels :

Le taux d'occupation moyen (2003/2005) pour un mois de février dans les hôtels drômois est de l'ordre de **40,8%** (en 2005, le mois de février affichait un T.O. de **41,5%**, en hausse de **1,9 points** par rapport à 2004 ; il comptabilisait **63 000 nuitées**).

Lors de la période de vacances d'hiver 2005 (du 5 février au 5 mars 2005), le T.O. des hôtels drômois s'élevait à **41,6%** contre **40,1%** sur la même période en 2004 (**+1,5 points**).

Les premières tendances laissent apparaître **une activité en demi-teinte** pour le secteur hôtelier du département. **Les clientèles étrangères seraient venues moins nombreuses** alors que **les français afficheraient une timide stabilité**. Bien que l'on soit en période de vacances, de nombreux répondants signalent **l'importance de la clientèle affaires**, ainsi que **le succès des courts séjours thématiques**.

• Les hébergements collectifs :

Le taux d'occupation moyen pour un mois de février dans les hébergements collectifs drômois est de **27,0%**. En 2005, ce type de structure a enregistré un T.O. de **22%** (**-10 points** par rapport à 2004) et a comptabilisé **28 000 nuitées**.

Le manque de réponses ne permet pas d'établir de tendances.

• Les meublés Gîtes de France en centrale de réservation (50% du parc environ) :

Le taux d'occupation moyen (2003/2005) d'un mois de février dans les meublés Gîtes de France en service réservation est de **26,1%**. En 2005, ce type de structure a enregistré un T.O. de **26,3%** (**+3,6 points** par rapport à 2004) et comptabilisé **5 400 nuitées**. Lors des vacances d'hiver 2005, le T.O. a atteint **27,2%**.

Le **taux d'occupation des meublés Gîtes de France en service réservation** pour les vacances d'hiver 2006 est de **19,9%** ; il est **en baisse de 7,3 points** au regard de celui des vacances 2005.

5 087 nuitées ont été comptabilisées, par **une clientèle française à 97%**. Le maximum des séjours a **une durée comprise entre 5 et 10 jours**.

⇒ TENDANCES POUR LES OFFICES DE TOURISME :

Bilan mitigé pour les offices de tourisme répondant, qui indiquent dans la plupart des cas **une activité plutôt calme**. Les demandes ont le plus souvent été **émises par des locaux** et se sont concentrées **aux activités liées à la neige**.

Certaines structures sont par contre assez satisfaites de voir démarrer **les demandes pour les mois d'été** mais aussi **pour les ponts du mois de mai** dont nous n'avons pu bénéficier depuis 2 années maintenant...

⇒ TENDANCES POUR LES SITES TOURISTIQUES :

Les responsables de sites répondant font triste mine pour ce qui est du bilan de fréquentation de ces vacances d'hiver 2006, **qui enregistreraient des fréquentations en baisse**.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS :
la note de conjoncture du mois d'avril
autour du 10 mai 2006

Rappel méthodologique : ces tendances sont obtenues à partir du traitement de questionnaires adressés par mail à un panel d'hôtels-restaurants, de centres d'hébergements collectifs, d'Offices de Tourisme et de sites touristiques. Les autres données nous ont été communiquées par la centrale de réservation de meublés Gîtes de France et par le service développement montagne du Conseil Général de la Drôme.
MERCİ AUX REpondants !